



Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia

Guía docente

Título superior de deseño

Especialidade: Moda

Disciplina: Deseño de Xoiaría





Índice

1	Identificación e contextualización.....	3
2	Descrición da disciplina.....	3
	2.1. Descritores.....	3
	2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
	2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación.....	3
	2.4. Metodoloxía.....	4
3	Obxectivos.....	5
4	Competencias que se desenvolven na disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversais.....	5
	4.2. Competencias xerais.....	5
	4.3. Competencias específicas da titulación.....	5
5	Organización dos contidos.....	5
	5.1. Contidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedemento de avaliación.....	6





1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Mestre Mateo				
Web escolas	www.easd.es				
Mail escolas	escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es				
Materia	Optativas				
Disciplina	Deseño de Xoiaría				
Carácter	Optativa (Op.)	Tipo	Teórico-Práctico (T.P.)	Duración	Cuadrimestral
Curso	4º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanais	4				
Horas de traballo non presencial	72				
Horas de titoría	6				

2 Descrición da disciplina

2.1. Descritores

- Introducción á xoiaría en relación ao deseño de moda.
- Manexo das ferramentas, útiles e materiais propios da xoiaría.
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia.
- Desenvolvemento e realización de prototipos e pezas de xoiaría con procedementos básicos.

2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

Se ben esta disciplina é de carácter optativo e non ten relación con outras de contidos progresivos, para acometela é importante ter ben asentados os contidos das disciplinas de Deseño Básico, Fundamentos do Deseño e Proxectos de Deseño de Moda cara a un desenvolvemento integral do proxecto, así como os coñecementos das disciplinas de Complementos e estilismo, Volume e Estructuras cara ao traballo en taller.



2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

- Adquirir coñecementos xerais en torno ao deseño de xoiaría.
- Manexar a nivel básico as ferramentas, útiles e materiais propios da xoiaría para elaborar pezas propias de xoiaría.
- Dar resposta a necesidades de coñecemento dos procesos e materiais propios do deseño de xoias no desenvolvemento de proxectos de deseño de moda para que poidan incluír pezas de xoiaría.
- Coñecer as especificidades e o vocabulario propio do deseño de xoiaría, de cara á fundamentación proxectual.
- Xerar solucións creativas aos problemas de forma e función no eido da xoiaría realizada con técnicas tradicionais.

2.4. Metodoloxía

Actividades introdutorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.



Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

- **Formativa.**
 - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
 - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- **Sumativa.**
 - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
 - Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

4 Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1. Competencias transversais

T.2. Recoller información significativa, analízala, sintetízala e xestionala adecuadamente.

T.3. Solucionar problemas e tomar decisións que respondan aos obxectivos do traballo que se realiza.

T.9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares e en contextos culturais diversos.

T.11. Desenvolver na práctica laboral unha ética profesional baseada na apreciación e sensibilidade estética, medioambiental e hacia a diversidade.



T.14. Dominar a metodoloxía de investigación na xeración de proxectos, ideas e solucións viables.

T.15. Traballar de forma autónoma e valorar a importancia da iniciativa e o espírito emprendedor no exercicio profesional

4.2. Competencias xerais

X.1. Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.

X.3. Establecer relacións entre a linguaxe formal, a linguaxe simbólica e a funcionalidade específica

X.8. Propoñer estratexias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funcións, necesidades e materiais.

X.15. Coñecer procesos e materiais e coordinar a propia intervención con outros/as profesionais, segundo as secuencias e s graos de compatibilidade.

X.18. Optimizar a utilización dos recursos necesarios para alcanzar os obxectivos previstos.

X.19. Demostrar capacidade crítica e saber formular estratexias de investigación.

4.3. Competencias específicas da titulación

E.M.2. Concibir e materializar proxectos de deseño de moda e indumentaria que integren os aspectos formais, materiais, técnicos, funcionais, comunicativos e de realización.

E.M.3. Coñecer as características, propiedades e comportamento dos materiais utilizados nos distintos ámbitos do deseño de moda e indumentaria.

E.M.4. Coñecer a maquinaria e os procesos de fabricación, produción e manufacturamento dos sectores vinculados ao deseño de moda e indumentaria.

E.M.5. Adecuar a metodoloxía e as propostas de deseño á evolución tecnolóxica e industrial propia do sector.

E.M.7. Interrelacionar as linguaxes formal e simbólica coa funcionalidade específica.

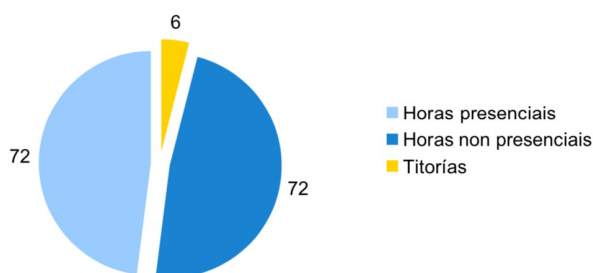
E.M.8. Resolver os problemas estéticos, funcionais, técnicos e de realización que xurdan durante o desenvolvemento e a execución do proxecto.

5 Organización dos contidos

5.1. Contidos

- A xoiaría como complemento no deseño de moda.
- Fundamentos básicos no deseño de xoiaría. Técnicas e materiais.
- O taller de xoiaría: útiles, máquinas e ferramentas.
- Coñecemento e utilización dos procedementos básicos na realización de pezas de xoiaría.
- Deseño e materialización de proxectos de xoiaría aplicados á moda.

5.2. Organización



6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.