

**Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa**  
**Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia**

## Guía docente

# Título superior de deseño

**Especialidade: Moda**

**Disciplina: Deseño básico**

## Índice

<b>1</b>	<b>Identificación e contextualización.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Descrición da disciplina.....</b>	<b>3</b>
	2.1. Descritores.....	3
	2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
	2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación.....	3
	2.4. Metodoloxía.....	4
<b>3</b>	<b>Obxectivos.....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Competencias que se desenvolven na disciplina.....</b>	<b>5</b>
	4.1. Competencias transversais.....	5
	4.2. Competencias xerais.....	5
	4.3. Competencias específicas da titulación.....	5
<b>5</b>	<b>Organización dos contidos.....</b>	<b>5</b>
	5.1. Contidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
<b>6</b>	<b>Procedemento de avaliación.....</b>	<b>6</b>



## 1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Mestre Mateo				
Web escolas	<a href="http://www.easd.es">www.easd.es</a>				
Mail escolas	escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es				
Materia	Fundamentos do deseño				
Disciplina	Deseño básico				
Carácter	Formación Básica (F.B.)	Tipo	Teórico-Práctica (T.P.)	Duración	Anual
Curso	1º			Créditos ECTS	8
Horas de clase semanais		3			
Horas de traballo non presencial		84			
Horas de tutoría		8			

## 2 Descrición da disciplina

### 2.1. Descritores

- Fundamentos do deseño: técnicas de creatividade.
- Metodoloxía do deseño. Fundamentación práctica dos procedementos, técnicas, linguaxes e metodoloxías de realización do proxecto. Ideación e realización.
- Aplicación práctica dos criterios de análise, síntese e metodoloxía. Criterios de decisión.
- Modelos, maquetas e prototipos.
- Resolución de proxectos.

### 2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

Ésta é unha disciplina de contido progresivo, e ten continuación con “Deseño de Moda I” de 2º curso, polo que o alumnado que non supere “Deseño básico” non poderá ser avaliado de “Deseño de Moda I” e, en consecuencia, “Deseño de Moda II”. Á súa vez, é complementaria de “Fundamentos de deseño”, polo que é conveniente levalas á par. Por outra parte, tendo en conta que nela se traballan as bases do deseño, funciona de xeito transversal con todas aquelas nas que o deseño pode estar presente dun xeito ou outro, como no caso de patronaxe.

## **2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación**

- Aplicar a metodoloxía proxectual á materialización de ideas mediante a realización de exercicios elementais de deseño bi e tridimensional.
- Adquirir e adoptar os coñecementos metodolóxicos básicos do proceso de deseño.
- Coñecer e aplicar as técnicas básicas de creatividade.
- Materializar as ideas de proxecto con solucións alternativas.
- Interpretar, executar e defender os proxectos.

### **Actividades introdutorias**

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

### **Exposición maxistral**

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

### **Prácticas presenciais**

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

### **Prácticas non presenciais**

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

### **Exposición e debate**

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

### **Titorías docentes**

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

### **Actividades de avaliación**

- Formativa.
  - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
  - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.

- Sumativa.
  - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
  - Establecer balances dos resultados.

### **Actividades complementarias**

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

## **3 Obxectivos**

---

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

## **4 Competencias que se desenvolven na disciplina**

---

### **4.1. Competencias transversais**

- T.1. Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.
- T.2. Recoller información significativa, analízala, sintetízala e xestionala adecuadamente.
- T.3. Solucionar problemas e tomar decisións que respondan aos obxectivos do traballo que se realiza.
- T.6. Realizar autocrítica cara ao propio desempeño profesional e interpersonal.
- T.7. Utilizar as habilidades comunicativas e a crítica construtiva no traballo en equipo.
- T.8. Desenvolver razoada e criticamente ideas e argumentos.
- T.14. Dominar a metodoloxía de investigación na xeración de proxectos, ideas e solucións viables.

### **4.2. Competencias xerais**

- X.1. Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.
- X.2. Dominar as linguaxes e recursos expresivos da representación e a comunicación.
- X.3. Establecer relacións entre a linguaxe formal, a linguaxe simbólica e a funcionalidade específica.
- X.11. Comunicar ideas e proxectos aos/ás clientes/as, argumentar razoadamente, saber avaliar as propostas e canalizar o diálogo.

### 4.3. Competencias específicas da titulación

E.M.1. Xerar propostas creativas de deseño de moda e indumentaria adecuadas aos condicionamentos materiais, formais, estéticos, comunicativos e funcionais dos supostos de traballo.

E.M.2. Concibir e materializar proxectos de deseño de moda e indumentaria que integren os aspectos formais, materiais, técnicos, funcionais, comunicativos e de realización.

E.M.3. Coñecer as características, propiedades e comportamento dos materiais utilizados nos distintos ámbitos do deseño de moda e indumentaria.

E.M.5. Adecuar a metodoloxía e as propostas de deseño á evolución tecnolóxica e industrial propia do sector.

E.M.6. Fundamentar o proceso creativo en estratexias de investigación, metodolóxicas e estéticas.

E.M.7. Interrelacionar as linguaxes formal e simbólica coa funcionalidade específica.

E.M.8. Resolver os problemas estéticos, funcionais, técnicos e de realización que xurdan durante o desenvolvemento e a execución do proxecto.

E.M.15. Reflexionar sobre a influencia social positiva do deseño, a súa incidencia na mellora da calidade de vida e do ambiente e a súa capacidade para xerar identidade, innovación e calidade na produción.

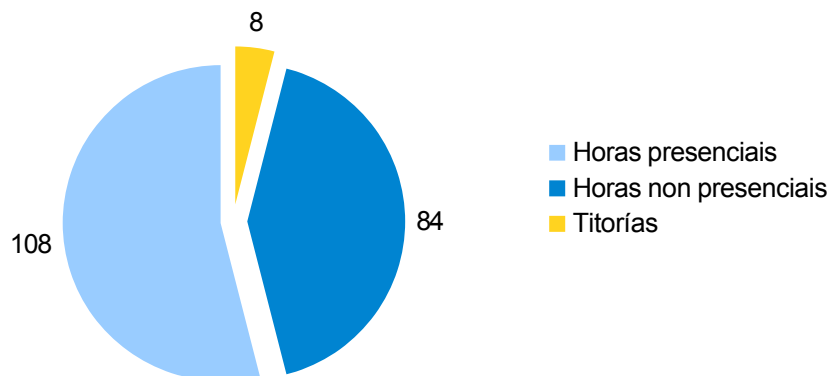
## 5 Organización dos contidos

---

### 5.1. Contidos

- Fundamentos do deseño: técnicas de creatividade.
- Metodoloxía do deseño. Fundamentación práctica dos procedementos, técnicas, linguaxes e metodoloxías de realización do proxecto. Ideación e realización.
- Aplicación práctica dos criterios de análise, síntese e metodoloxía. Criterios de decisión.
- Modelos, maquetas e prototipos.
- Resolución de proxectos, especialmente relacionados coa moda.

## 5.2. Organización



## 6 Procedemento de avaliación

---

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.