



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

**Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia**

Guía docente

Título superior de deseño

Especialidade: Moda

Disciplina: Fundamentos do deseño



Índice

| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | Identificación e contextualización..... | 3 |
| 2 | Descrición da disciplina..... | 3 |
| | 2.1. Descritores..... | 3 |
| | 2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos..... | 3 |
| | 2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación..... | 3 |
| | 2.4. Metodoloxía..... | 4 |
| 3 | Obxectivos..... | 5 |
| 4 | Competencias que se desenvolven na disciplina..... | 5 |
| | 4.1. Competencias transversais..... | 5 |
| | 4.2. Competencias xerais..... | 5 |
| | 4.3. Competencias específicas da titulación..... | 5 |
| 5 | Organización dos contidos..... | 5 |
| | 5.1. Contidos..... | 5 |
| | 5.2. Organización..... | 6 |
| 6 | Procedemento de avaliación..... | 6 |



1 Identificación e contextualización

| Datos da disciplina | | | | | |
|---|--|-------------|-------------------------|----------------------|-------|
| Escolas | EASD Mestre Mateo | | | | |
| Web escolas | www.easd.es | | | | |
| Mail escolas | escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es | | | | |
| Materia | Fundamentos do deseño | | | | |
| Disciplina | Fundamentos do deseño | | | | |
| Carácter | Formación Básica (F.B.) | Tipo | Teórico-Práctica (T.P.) | Duración | Anual |
| Curso | 1º | | | Créditos ECTS | 4 |
| Horas de clase semanais | | | 2 | | |
| Horas de traballo non presencial | | | 24 | | |
| Horas de tutoría | | | 4 | | |

2 Descrición da disciplina

2.1. Descritores

- Coñecementos básicos do deseño: estrutura, forma, cor, espazo e volume.
- Análise da forma, composición e percepción.
- Antropometría, ergonomía e introdución á biónica.
- Teoría, metodoloxía, ideación e concepción do proxecto.

2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

Aínda que esta disciplina non é chave, resulta fundamental levala á par con “Deseño básico”, ó ser base da segunda, así como de “Deseño de Moda I”, “Deseño de Moda II”, “Deseño infantil”... e complementaria doutras como “Debuxo artístico”. Trátase dunha disciplina fundamental ao aportar os conceptos básicos para abordar as principais competencias da especialidade.

2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

- Entender as variables configurantes da Forma/Espazo, a súa categorización, as súas relacións e modos de xeración.
- Interpretar e avaliar a capacidade de expresión e representación do deseño.
- Aplicar técnicas e conceptos teóricos básicos non exclusivos do deseño (tecnoloxía, pintura, escenografía, fotografía...).
- Utilizar unha actitude exploratoria sistemática no proceso de deseño dende a idea á concreción formal.

Actividades introdutorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partir dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

- Formativa.
 - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.



- Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- Sumativa.
 - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
 - Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

4 Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1. Competencias transversais

- T.1. Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.
- T.2. Recoller información significativa, analizala, sintetizala e xestionala adecuadamente.
- T.3. Solucionar problemas e tomar decisións que respondan aos obxectivos do traballo que se realizar.
- T.4. Utilizar eficientemente as tecnoloxías da información e a comunicación.
- T.6. Realizar autocrítica cara ao propio desempeño profesional e interpersonal.
- T.7. Utilizar as habilidades comunicativas e a crítica construtiva no traballo en equipo.
- T.8. Desenvolver razoada e criticamente ideas e argumentos.
- T.13. Buscar a excelencia e a calidade na súa actividade profesional.
- T.14. Dominar a metodoloxía de investigación na xeración de proxectos, ideas e solucións viables.

4.2. Competencias xerais

- X.1. Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.
- X.2. Dominar as linguaxes e recursos expresivos da representación e da comunicación.
- X.3. Establecer relacións entre a linguaxe formal, a linguaxe simbólica e a funcionalidade específica.



X.6. Promover o coñecemento dos aspectos históricos, éticos, sociais e culturais do deseño.

X.20. Comprender o comportamento dos elementos que interveñen no proceso comunicativo, dominar os recursos tecnolóxicos da comunicación e valorar a súa influencia nos procesos e produtos do deseño.

X.21. Dominar a metodoloxía da investigación.

4.3. Competencias específicas da titulación

E.M.1. Xerar propostas creativas de deseño de moda e indumentaria adecuadas aos condicionamentos materiais, formais, estéticos, comunicativos e funcionais dos supostos de traballo.

E.M.2. Concibir e materializar proxectos de deseño de moda e indumentaria que integren os aspectos formais, materiais, técnicos, funcionais, comunicativos e de realización.

E.M.3. Coñecer as características, propiedades e comportamento dos materiais utilizados nos distintos ámbitos do deseño de moda e indumentaria.

E.M.5. Adecuar a metodoloxía e as propostas de deseño á evolución tecnolóxica e industrial propia do sector.

E.M.6. Fundamentar o proceso creativo en estratexias de investigación, metodolóxicas e estéticas.

E.M.7. Interrelacionar as linguaxes formal e simbólica coa funcionalidade específica.

E.M.8. Resolver os problemas estéticos, funcionais, técnicos e de realización que xurdan durante o desenvolvemento e execución do proxecto.

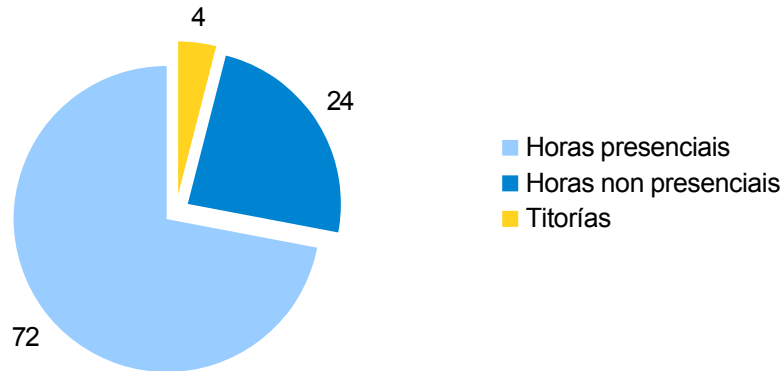
E.M.15. Reflexionar sobre a influencia social positiva do deseño, a súa incidencia na mellora da calidade de vida e do ambiente e a súa capacidade para xerar identidade, innovación e calidade na produción.

5 Organización dos contidos

5.1. Contidos

- Teoría da imaxe: natureza e sintaxe da imaxe.
- Psicoloxía da cor.
- A percepción: teorías da percepción.
- A forma.
- O espazo.
- Ergonomía e antropometría.

5.2. Organización



6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.